

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Implementasi *website* sebagai media informasi pada Tembi Rumah Budaya. Tembi Rumah Budaya merupakan museum kebudayaan Jawayang mana mulai tergerus oleh masuknya kebudayaan barat yang berdampak pada menurunnya pengunjung dan peserta kegiatan kebudayaan dan seni yang diadakan oleh Tembi Rumah Budaya. Dengan pemanfaatan *website*, diharapkan dapat membantu pekerjaan praktisi Public Relations dalam rangka menyebarluaskan informasi Tembi Rumah menjadi lebih mudah. Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui eksistensi, faktor penghambat dan pendukung, serta manfaat dari implementasi *website* www.tembi.net sebagai media informasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Berdasar hasil penelitian, dalam pengaplikasiannya, eksistensi dari *website* Tembi Rumah Budaya belum sempurna, meskipun hampir tidak ada hambatan yang berarti dalam pengelolaannya, namun karena kurangnya dukungan dari media online lain yang belum digunakan oleh pihak Tembi Rumah Budaya secara maksimal.