

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kerangka Pemikiran.....	9

1.5.1 Media Informasi .....	9
1.5.2 Jenis-Jenis Media Informasi.....	10
1.5.3 Teknologi Informasi.....	11
1.5.4 Model Komunikasi Pemasaran .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Media Informasi .....	15
2.1.1 Definisi Media.....	15
2.1.2 Definisi Informasi .....	15
2.1.3 Definisi Media Informasi .....	16
2.2 Internet .....	17
2.2.1 Definisi Internet .....	17
2.2.2 Kelemahan Internet .....	18
2.2.3 Manfaat Media Internet bagi Kegiatan Public Relations .....	19
2.3 World Wide Web (WWW) .....	22
2.4 Definisi Website.....	24
2.5 Komunikasi Interaktif .....	24
2.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.3 Objek Penelitian .....	28
3.4 Lokasi Penelitian .....	28
3.5 Sumber Data.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Uji Validitas .....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Sejarah Tembi Rumah Budaya.....	33
4.1.1 Sejarah Tembi Rumah Budaya sebelum Tahun 2000 .....	33
4.1.2 Sejarah Tembi Rumah Budaya setelah Tahun 2000 .....	37
4.2 Visi, Misi, Logo .....	39
4.3 Job Descriptions .....	41
4.4 Website Tembi Rumah Budaya .....	48
4.4.1 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pelaksanaan Website pada Tembi Rumah Budaya.....	52

4.4.2 Gambaran Aktivitas dan Peran Website sebagai Media Informasi pada Tembi Rumah Budaya .....	56
4.5 Implementasi Website sebagai Media Informasi .....	80
4.5.1 Upgrade Data atau Informasi .....	84
4.6 Pembahasan.....	90
4.6.1 Eksistensi Website Tembi Rumah Budaya .....	96
4.6.2 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat .....	100
4.6.3 Manfaat Website Tembi Rumah Budaya .....	101

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan .....	102
5.2 Saran.....	103

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Berita Budaya Labuhan Ageng Hajad Dalem .....	7
Gambar 1.2 Model Komunikasi Pemasaran.....	12
Gambar 4.1 Logo .....	40
Gambar 4.2 Kontak Kami .....	58
Gambar 4.3 Beranda.....	61
Gambar 4.4 Profil.....	63
Gambar 4.5 Tentang Kami .....	64
Gambar 4.6 Edukasi .....	65
Gambar 4.7 Primbon .....	66

Gambar 4.8 Kuliner.....	67
Gambar 4.9 Bale Inap .....	68
Gambar 4.10 Galeri.....	69
Gambar 4,11 Agenda .....	70
Gambar 4.12 Bale Dahar.....	71
Gambar 4.13 Bale Pentas .....	72
Gambar 4.14 Facebook .....	74
Gambar 4.15 Twitter .....	75
Gambar 4.16 Youtube .....	75
Gambar 4.17 Instagram.....	76