

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN,
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH
CITRA MEREK**

(Survey pada pelanggan ojek *online* GO-JEK di Ngaglik, Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Dwiki Nugraha

141140173

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN YOGYAKARTA
2018**