

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Teoritis... ..	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran	12
1.5.1. Komunikasi Organisasi	12
1.5.2. Pola Komunikasi	17
1.5.3. Hambatan-Hambatan dalam Proses Komunikasi Organisasi.....	18
1.5.4. Teori Komunikasi Organisasi.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Pola Komunikasi Organisasi.....	21
2.2. Bentuk-Bentuk Organisasi.....	30
2.3. Penelitian Terdahulu.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37
3.2. Objek Penelitian.....	38
3.3. Sumber Data.....	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder.....	39
3.4. Lokasi Penelitian.....	39
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1 Observasi.....	40
3.5.2 Wawancara.....	42
3.5.3 Studi Pustaka.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	42
3.7. Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1. Gambaran Umum Komunitas Gamelan Gayam 16.....	46
4.1.2. Lambang.....	50
4.1.3. Visi dan Misi Gayam 16.....	50
4.1.4. Struktur Organisasi Gayam 16	51

4.2. Komunikasi Organisasi pada Gamelan Gayam 16	51
4.2.1. Pola Komunikasi Formal Gayam 16	53
4.2.2. Pola Komunikasi Informal Gayam 16.....	60
4.2.3. Pemanfaatan Media dalam Komunikasi Organisasi	64
4.2.4. Hambatan dalam Komunikasi Organisasi	67
4.3. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80