

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	9
1.5.1 Teori Perencanaan.....	9
1.5.2 Personal Branding.....	11
1.5.3 New Media.....	14

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Brand.....	16
2.2 Personal Branding.....	17
2.3 Media Sosial.....	19
2.4 Ciri-Ciri Media Sosial.....	20
2.5 Jenis Media Sosial.....	21
2.6 Jejaring Sosial Instagram.....	24
2.7 Foto dan Teks.....	29
2.7.1 Pengertian Foto.....	29
2.7.2 Teks Foto.....	29
2.9 Penelitian Sebelumnya.....	30

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Ciri-Ciri Penelitian Kuantitatif.....	35
3.3 Objek Penelitian.....	36
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	37
3.5 Unit Analisis.....	38
3.6 Definisi Konseptual dan Operasional.....	40
3.7 Populasi dan Sampel.....	48
3.8 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49

BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Profil Akun Instagram @dedimulyadi71.....	52
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	54
4.2.1 Uji Validitas.....	54
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	55

4.3 Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Unit Analisis Spesialisasi Akun Instagram @dedimulyadi71.....	58
4.3.2 Unit Analisis Kepemimpinan Akun Instagram @dedimulyadi71..	72
4.3.3 Unit Analisis Kepribadian Akun Instagram @dedimulyadi71.....	78
4.3.4 Unit Analisis Perbedaan Akun Instagram @dedimulyadi71.....	83
4.3.5 Unit Analisis Terlihat Akun Instagram @dedimulyadi71.....	88
4.3.6 Unit Analisis Kesatuan Akun Instagram @dedimulyadi71.....	92
4.3.7 Unit Analisis Keteguhan Akun Instagram @dedimulyadi71.....	97
4.3.8 Unit Analisis Nama Baik Akun Instagram @dedimulyadi71.....	101
4.4 Analisis Data dan Pembahasan.....	106

BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	112
---------------------	-----

5.2 Saran.....	113
----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA	114
-----------------------------	-----

LAMPIRAN