

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Aulia Triyani Fatmawati
NIM : 152140046
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Analisis Pengaruh Persepsi Produk, Persepsi Model Iklan terhadap Minat Pembelian, yang Dimediasi oleh Sikap terhadap Merek Mi Instan Indomie (Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)**

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 19 September 2018

Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 19 September 2018

Mengetahui/Menyetujui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

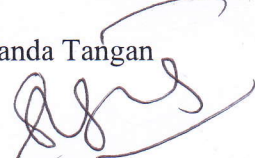
Dr. Sadeli, M.Si

NIK. 2 7007 99 0219 1

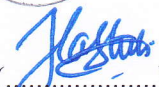
Dosen Pembimbing/Penguji

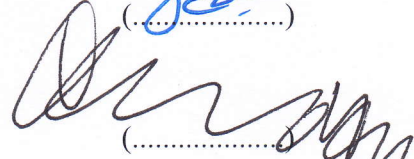
1. Dosen Pembimbing I
Dr. Sigit Haryono, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7008 970156 1
2. Dosen Pembimbing II
Dr. Meilan Sugiarto, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7005 960061 1
3. Penguji Ahli I
Dr. Eny Endah Pujiastuti, S.Sos, M.Si
NIK. 2 7307 970154 1
4. Penguji Ahli II
Dr. H. Lukmono Hadi, MS
NIK. 2 5510 950038 1

Tanda Tangan


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)