

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI PRODUK, PERSEPSI MODEL
IKLAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH
SIKAP TERHADAP MEREK MI INSTAN INDOMIE**

(Studi pada Mahasiswa di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Aulia Triyani Fatmawati

152140046

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2018