PENGARUH *ECO LABEL*, IKLAN HIJAU, PENGARUH SOSIAL, PENGETAHUAN LINGKUNGAN, KEPEDULIAN LINGKUNGAN, TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN HIJAU DENGAN SIKAP SEBAGAI MEDIATOR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

TESIS

Diajukan Oleh:

INDAH THERESIA MARGERTHA

NPM. 241 160 035

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN

"VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018