

**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP *SHOPPING EMOTION* SERTA DAMPAKNYA PADA
PEMBELIAN TIDAK TERENCANA**

(Studi pada Mirota Kampus 1 Babarsari)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana (S.AB)
Program Studi Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Diaz Ananda Khoirullah

152140110

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**