

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Kerangka konsep	6
1.5.1 Isi Pesan <i>Endorser</i>	6
1.5.2 <i>Beauty Vlogger</i>	7
1.5.3 <i>Public Realtions</i>	9
1.5.4 <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>New Media</i>	13
2.2 <i>YouTube</i>	17
2.3 Manfaat Pemberian Merk	22
2.3.1 Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	23
2.3.2 Komponen Citra Merek	24
2.4 Penelitian Sebelumnya.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Objek Penelitian	27
3.4 Sumber Data	27

3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	32
4.1.1	Deskripsi Subyek Penelitian	32
4.1.2	Penggunaan <i>Vlog</i> Abel Cantika menurut <i>Viewers</i>	48
4.1.3	<i>Penggunaan Vlog Abel Cantika menurut Komentator</i>	76
4.2	Pembahasan	79

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 4.1 Logo PT. Paragon Technology and Innovation	33
Gambar 4.2 Logo Wardah Kosmetik	34
Gambar 4.3 <i>Beauty Vlogger</i> Wardah Kosmetik Oleh Abel Cantika melalui Youtube	39
Gambar 4.4 Wardah <i>Hydrating Aloe Vera Gel</i>	40
Gambar 4.5 Produk Wardah <i>Exclusive Liquid Foundation</i>	42
Gambar 4.6 Produk Wardah <i>Exclusive Two Way Cak</i>	43
Gambar 4.7 Produk Wardah <i>Eyebrow Pencil</i>	44
Gambar 4.8 Produk Wardah <i>Eyeshadow</i>	45
Gambar 4.9 Produk Wardah <i>Eye Expert Optimum Hi-Black Liner</i>	46
Gambar 4.10 Produk Wardah <i>Eyexpert Perfectcurl Mascara</i>	46
Gambar 4.11 Produk Wardah <i>Mattle Lip Cream</i>	47
Gambar 4.12 Beberapa <i>Comment</i> dari Vlog Abel Cantika	63
Gambar 4.13 <i>Comment</i> yang menunjukkan pengetahuan produk Wardah	64
Gambar 4.14 <i>Comment</i> yang menunjukkan Produk Wardah Mudah di dapatkan	66
Gambar 4.15 <i>Comment</i> yang menunjukkan Citra Produk Wardah	74
Gambar 4.16 Bagan Hasil Penelitian	82