

**PENGGUNAAN *BEAUTY VLOGGER* SEBAGAI *ENDORSER* DALAM  
MEMBENTUK *BRAND IMAGE* *WARDAH KOSMETIK*  
(Studi Deskriptif pada *viewers* dalam video *Youtube Wardah One Brand  
Makeup Tutorial Akun Abel Cantika*)**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**REYBICCA HERLIANI**

**NIM 153120135**

**Diajukan**

**Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2018**