

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                          | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                     | iv   |
| HALAMAN MOTO .....                           | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                    | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                         | vii  |
| DAFTAR ISI.....                              | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                            | xiii |
| ABSTRAK.....                                 | xiv  |
| ABSTRACT.....                                | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN                            |      |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                  | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                 | 8    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                 | 8    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                   | 8    |
| 1.5 Kerangka Teori .....                     | 9    |
| 1.5.1 Konsep Programming Televisi .....      | 9    |
| 1.5.2 Konsep Produksi Program Televisi ..... | 12   |
| 1.5.3 Konsep Rating Televisi .....           | 14   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA                      |      |
| 2.1 Strategi Programming .....               | 17   |
| 2.1.1 Strategi.....                          | 17   |
| 2.1.1.1 Pengertian Strategi.....             | 17   |
| 2.1.2 Konsep Programming.....                | 18   |
| 2.1.2.1 Pengertian Programming .....         | 18   |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.2.2 Profesi di bidang Programming.....               | 19 |
| 2.1.2.3 Pembagian Waktu Siaran.....                      | 21 |
| 2.2 Televisi.....  | 23 |
| 2.2.1 Pengertian Televisi.....                           | 23 |
| 2.2.2 Produksi Program Televisi.....                     | 24 |
| 2.2.3 Manajemen Produksi Siaran Televisi.....            | 29 |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                         |    |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                | 34 |
| 3.2 Objek Penelitian.....                                | 35 |
| 3.3 Sumber data .....                                    | 35 |
| 3.3.1 Data Primer.....                                   | 35 |
| 3.3.2 Data Sekunder .....                                | 35 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                         | 36 |
| 3.4.1 Wawancara .....                                    | 36 |
| 3.4.2 Dokumentasi.....                                   | 36 |
| 3.4.3 Observasi .....                                    | 37 |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                            | 37 |
| 3.6 Keabsahan Data .....                                 | 38 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                       |    |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                               | 40 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Televisi Indosiar .....              | 40 |
| 4.1.1.1 Profil Televisi Indosiar .....                   | 40 |
| 4.1.1.2 Visi dan Misi PT. Indosiar Visual Mandiri .....  | 42 |
| 4.1.1.2.1 Visi Indosiar .....                            | 42 |
| 4.1.1.2.2 Misi Indosiar .....                            | 42 |
| 4.1.1.3 Logo Stasiun TV Indosiar.....                    | 43 |
| 4.1.1.4 Program Acara di Stasiun Televisi Indosiar ..... | 44 |
| 4.1.2 Program Acara Olahraga Televisi Indosiar .....     | 45 |
| 4.1.2.1 Program Piala Presiden 2018.....                 | 46 |
| 4.1.2.2 Program Gojek Liga 1 bersama Bukalapak.....      | 46 |

|   |    |
|---|----|
| 4.1.3 Manajemen Produksi Program Piala Presiden 2018 dan Gojek Liga 1<br>bersama Bukalapak .....                            | 47 |
| 4.1.4 Programming pada Program siaran Piala Presiden 2018 dan Gojek<br>Liga 1 bersama Bukalapak.....                        | 55 |
| 4.1.4.1 Job Description Tim Programming televisi Indosiar.....  | 56 |
| 4.1.4.2 Proses Programming stasiun televisi Indosiar .....  | 57 |
| 4.1.4.3 Proses Penjadwalan pada setiap program siaran .....   | 60 |
| 4.1.4.4 Proses Penjadwalan pada program Piala Presiden 2018 dan Gojek<br>Liga 1 bersama Bukalapak.....                      | 61 |
| 4.1.4.5 Strategi Programming televisi Indosiar Pada program Piala<br>Presiden 2018 dan Gojek Liga 1 bersama Bukalapak ..... | 75 |
| 4.1.4.6. Kesimpulan Program Olahraga Sepakbola Indosiar dari<br>Kacamata Wartawan Olahraga .....                            | 79 |
| 4.2 Pembahasan.....   | 81 |
| BAB V PENUTUP   |    |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 84 |
| 5.2 Saran .....   | 85 |
| DAFTAR PUSTAKA  |    |
| LAMPIRAN  |    |