

## ABSTRAK

Sepakbola sudah menjadi olahraga nomor satu dimasyarakat indonesia. Para penggemar sepakbola di Indonesia tidak dapat dipisahkan dari industri media televisi. Sepakbola tidak hanya sebuah pertandingan saja. Televisi mampu menjadikan sepakbola sebagai sebuah hiburan yang mempesona. Program Piala Presiden 2018 dan Gojek Liga 1 bersama Bukalapak merupakan program olahraga unggulan dari televisi Indosiar yang selalu mendapatkan rating yang tinggi di setiap penayangannya, dari seluruh pertandingan yang ada, ada beberapa pertandingan yang memang tidak disiarkan oleh televisi Indosiar. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang berusaha untuk mengembangkan konsep *Programming*, Konsep Produksi Program Televisi dan *Rating* Televisi yang bertujuan untuk mengetahui Strategi *Programming* yang diterapkan oleh Televisi Indosiar pada kedua program siaran olahraga tersebut. hasil dari penelitian ini adalah ada dua kategori Strategi *Programming* yang diterapkan oleh Indosiar yaitu kategori Waktu Penayangan Program dan Kategori Jumlah Pertandingan. Siaran pertandingan sepakbola sendiri mampu menjadi daya tarik bagi para sponsor untuk berinvestasi di stasiun televisi tersebut. Pertimbangan para sponsor adalah rating dari program tersebut cukup tinggi. Saran dari peneliti yaitu Televisi Indosiar sebagai Official Broadcaster dari Piala Presiden 2018 dan Gojek Liga 1 bersama Bukalapak harus memberikan informasi lengkap tentang penayangan setiap pertandingan agar masyarakat yang akan menonton paham bahwa pertandingan yang tidak disiarkan oleh indosiar ini disiarkan di channel lain, seperti *O Channel*, *Video.com*, dan *TV ONE*.

Kata kunci: Sepakbola, Televisi, *Programming*, Rating.

## ABSTRACT

Football has become the number one sport in *Indonesian* society. Football fans in Indonesia cannot be separated from the television media industry. Football is not just a match. Television can make football an enchanting entertainment. Piala Presiden 2018 and Gojek Liga 1 bersama Bukalapak is a flagship sports program from Indosiar which always gets a high rating in every broadcast, from all existing matches, there are several matches which were not broadcast by Indosiar television. The type used in this research is qualitative research that develop the concept of the programming, the concept of television programs production and the television ratings. The aim of the research is to find the Programming Strategies applied by Indosiar Television in both sports broadcast programs. The results of the research are there are two categories of Programming Strategies applied by Indosiar, the program airingtime and the number of match. The match itself can be attracted the sponsors to invest in the television station. The sponsors' consideration is the rating of the program is quite high. Suggestions from researchers are Indosiar Television as Official Broadcaster Piala Presiden 2018 and Gojek Liga 1 bersama Bukalapak have to provide complete information about the airing of each match, so the audiences can be understood that the matches that are not broadcast by indosiar are broadcast on the other channels, such as O Channel, Video.com, and TV ONE.

Keywords :Football, Television, Programming, Rating