

**STRATEGI PROGRAMMING TELEVISI INDOSIAR PADA PROGRAM  
SIARAN OLAHRAGA**

(Analisis pada program siaran Piala Presiden 2018 dan Gojek Liga 1 bersama  
Bukalapak)

SKRIPSI



Oleh

Fahrezi Permana

NIM. 153140210

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA

2018