

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Landasan Teori.....	8
F. Penelitian Terdahulu	18
G. Hipotesis	19
H. Kerangka Pemikiran.....	20
I. Pembatasan Penelitian	20
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
K. Metode Penelitian	23
L. Teknis Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	28
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Perusahaan	36
B. Kondisi Umum	36
C. Ketenagakerjaan	37
D. Pemasaran	37
BAB III IDENTITAS KONSUMEN	
A. Deskripsi Konsumen	
1. Karakteristik Berdasarkan Umur Konsumen	38
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
3. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
4. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	40

BAB IV HASIL PENELLITIAN	
A. Analisis Kualitas Produk	41
B. Analisis Kualitas Layanan	43
C. Analisis Harga	45
D. Analisis Lokasi	46
E. Analisis Keputusan Pembelian	48
F. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	49
1. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	50
2. Uji F	50
3. Uji t	51
 BAB V PEMBAHASAN	 54
 BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	 59
 LAMPIRAN - LAMPIRAN	