

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Secara Akademis/Teoritis	6
1.4.2. Secara praktis	6
1.5. Kerangka Konsep.....	7
1.5.1. Bauran Promosi (<i>promotion mix</i>).....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Promosi	13
2.1.1. Definisi Promosi	13
2.1.2. Tujuan Promosi.....	13
2.1.3. Alat promosi.....	15
2.1.4. Strategi Promosi	16
2.2. Pariwisata.....	18
2.2.1. Definisi Pariwisata	18

2.2.2. Tujuan Pariwisata.....	20
2.2.3. Sifat dan Ciri Pariwisata	23
2.2.4. Komponen dan Elemen Pariwisata	25
2.3. Penelitian Terdahulu	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Objek Penelitian	31
3.3. Sumber Data.....	31
3.3.1. Sumber Data Primer.....	31
3.3.2. Sumber Data Sekunder	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1. <i>Depth Interview</i> (Wawancara Mendalam)	32
3.4.2. Dokumentasi	33
3.4.3. Observasi.....	33
3.5. Teknik Analisis data	33
3.5.1. Pengumpulan Data.....	33
3.5.2. Reduksi Data.....	34
3.5.3. Penyajian Data	34
3.5.4. Penarikan Kesimpulan	35
3.6. Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	38
4.1.1. Sejarah Kota Berau	38
4.1.1.1.Suku Asli dan Mata Pencaharian.....	40
4.1.1.2.Visi dan Misi Kabupaten Berau.....	41
4.1.2. Pulau Maratua	42
4.1.2.1.Gambaran Umum.....	42
4.1.2.2.Kependudukan	44
4.1.2.3.Potensi SDA dan Ekonomi	47
4.1.2.4.Kegiatan Ekonomi	51
4.1.2.5.Sosial Budaya	54

4.2.	Tata Kelola Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau	56
4.2.1.	Perencanaan Kinerja	56
4.2.2.	Rencana Strategis Hasil <i>Review</i>	57
4.2.3.	Rencana Strategis Tahun 2016 – 2021	59
4.3.	Daftar tempat –tempat Wisata di Kepulauan Maratua	61
4.4.	Strategi Promosi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau Kalimantan Timur Dalam Upaya Menjadikan Pulau Maratua Sebagai Tempat Wisata	63
4.4.1.	Promosi Pariwisata Menggunakan Media Sosial	64
4.4.2.	Promosi Pariwisata Menggunakan Media Massa	67
4.4.3.	Promosi di Media Cetak, Elektronik Nasional, dan Event Nasional	69
4.4.4.	Promosi Komunikasi Pariwisata dengan Bekerjasama dengan Pihak Lain oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau	81
4.5.	Promosi Komunikasi Pemasaran Selain Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau Kalimantan Timur	84
4.5.1.	Promosi di Media Nasional	85
4.5.2.	Promosi melalui Resort.....	87
4.5.3.	Tanggapan Wisatawan Terhadap Strategi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau.....	89
4.6.	Pembahasan	90
BAB V PENUTUP		102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.2.	Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah wisatawan lokal dan mancanegara tahun 2011 - 2016	3
Tabel 2.1	Table Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1.	Daya Tarik Wisata di Kabupaten Berau.....	42
Tabel 4.2.	Luas Wilayah dirinci perdesa.....	44
Tabel 4.3.	Penduduk menurut Desa dan Jenis Kelamin, 2014.....	46
Tabel 4.4.	Keterkaitan Misi dengan Tujuan Strategis	57
Tabel 4.5.	Rencana Strategis Tahun 2016-2021.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Triangulasi Data	37
Gambar 4.1	Peta Kabupaten Berau	39
Gambar 4.2.	Peta Pulau Maratua	43
Gambar 4.3	Danau Haji Buang	61
Gambar 4.4	Danau Aji Mangku (Halo Tabung).....	61
Gambar 4.5	Goa Soembat	62
Gambar 4.6.	Akun <i>Facebook</i> Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau	64
Gambar 4.7.	Akun Instagram berau_asik yang dikelola oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Berau	65
Gambar 4.8.	Tourism Information Centre Di Bandara	68
Gambar 4.9.	Pameran Berskala Nasional oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Berau.....	69
Gambar 4.10.	Event Maratua Jazz & Dive Fiesta	70
Gambar 4.11.	Festival Kesenian di Kepulauan Maratua.....	74
Gambar 4.12.	Promosi Melalui Majalah	77
Gambar 4.13.	<i>Leaflet</i> kepulauan Berau	78
Gambar 4.14.	Halaman dalam <i>Booklet</i> yang memuat tentang Pulau Maratua	79
Gambar 4.15.	<i>Website</i> resmi Dinas Pariwisata Kabupaten Berau	81
Gambar 4.16.	Promosi kerjasama dengan Agent Travel Lokal	82
Gambar 4.17.	TV bandara yang ada di bandara pulau Maratua.....	83
Gambar 4.18.	Majalah Garuda Indonesia yang memuat Pariwisata di Kepulauan Maratua.....	83
Gambar 4.19.	Promosi Pariwisata Kepulauan Maratua dalam Liputan 6	85
Gambar 4.20.	Media Promosi Internasional Melalui CNN Indonesia	86
Gambar 4.21.	Media Promosi Maratua Paradise Resort di Maratua.....	88
Gambar 4.22.	Tampilan Resort Di Kepulauan Maratua.....	88