

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Angipora, Marius P. 2002. *dasar-dasar pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Bungin, burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Putra Grafika.
- Bungin, Burhan 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasion*. Jakarta: prenamedia Grup
- Hadi , Setrisno. 1986. *Metode Riset II*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Psikologi UGM.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Naution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi : Komunikasi Pemahaman dan Penerapan* . Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia
- Soemanegara, Rd. 2006. *Strategi Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013 . *Metode Penelitian Bisnis dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasarn*. Andi: Jakarta

JURNAL :

- Anak Agung Ayu Ambarwati, (2010). *Evaluasi Strategi Promosi Dinas Pariwisata provinsi bali dalam event mancanegara*. Jurnal Komunikasi.
- Nur Aini Kurnia Ningtyas, (2012). *Strategi Promosi Desa Wisata Sambi (Studi Deskriptof penggunaan Media Promosi Desa Wisata Sambi Pakem Sleman Yogyakarta*. Jurnal Komunikasi.
- Dianoor Mayasari, (2011). *Strategi Promosi Pulau Derawan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau dalam Upaya Menjadikan Pulau Maratua Sebagai Tempat Wisata*. Jurnal komunikasi UMS.

INTERNET :

<http://bisniswisata.co.id/fasilitas-destinasi-wisata-pulau-maratua-dikeluhkan-wisatawan/> (diakses pada 20 april 2018).

<http://www.beraunews.com/wisata-budaya/wisata/2905-disbudpar-metode-penghormatan-jumlah-kunjungan-wisman-berau-dari-berbagai-sumber> (diakses pada 20 april 2018).

http://www.ppk-kp3k.kkp.go.id/direktori-pulau/index.php/public_c/pulau_info/298 (di akses pada tanggal 5 februari 2018).

<https://ksmtour.com/informasi/tempat-wisata/kalimantan-timur/pulau-maratua-kalimantan-timur-pulau-terluar-indonesia-yang-eksotis.html> (diakses pada 20 april 2018).

<https://www.pemburuombak.com/berita/nasional/item/1030-sekilas-tentang-indonesia> (diakses pada tanggal 20 april 2018).

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Perusahaan*. PT.Rosdakarya. Bandung (diakses pada 10 Februari <http://www.sarjanaku.com/2013/03/pengertian-komunikasi-pemasaran.html?m=1>)