

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Teori & Pemikiran	7
1.5.1 Teori A-T-R	7
1.5.2 Konsep Persepsi.....	10
1.5.3 Komunikasi Pariwisata.....	11
1.5.4 Promosi Komunikasi Pemasaran Pariwisata.....	12
1.5.5 Wisata Budaya.....	15

1.5.6 Sejarah Yogyakarta.....	19
-------------------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Persepsi	20
2.1.1 Persepsi Dalam Proses Komunikasi.....	21
2.2 Wisatawan Mancanegara	22
2.3 Pengertian Promosi	24
2.4 Komunikasi Pariwisata	26
2.5 Wisata Budaya	30
2.6 Wisata Sejarah	34
2.7 Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian.....	41
3.3 Sumber Penelitian	41
3.3.1 Data Primer	41
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisa Data	43
3.6 Uji Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	48
4.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	49
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.3.1 Promosi Destinasi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta.....	63
4.3.1.1 Kualitas Objek Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta.....	63

4.3.1.2 Strategi Promosi Destinasi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta.....	68
1.3.1.3 Konsep Promosi Destinasi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta	73
4.3.1.4 Persepsi tentang destinasi Wisata Budaya dan Sejarah Menjadi Sektor Unggulan Wisata di Yogyakarta	78
1.3.2 Deskripsi Kunjungan Para Wisatawan Mancanegara ke Yogyakarta.....	81
4.3.2.1 Tujuan Wisatawan Mancanegara	81
4.3.2.2 Sumber Informasi Wisatawan Mancanegara Mengunjungi Destinasi Wisata.....	94
4.3.2.3 Sumber Informasi Wisatawan Mancanegara Melalui Promosi Online Destinasi Pariwisata	98
4.3.3 Persepsi Mengenai Promosi Destinasi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta	102
4.3.3.1 Persepsi Wisatawan Mancanegara terhadap promosi wisata budaya dan sejarah di Yogyakarta	102
4.3.3.2 Inovasi Promosi Destinasi Wisata Budaya dan Sejarah di Yogyakarta	116
4.4 Pembahasan.....	119
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	134