

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : M.SAIFUDIN JOHANTORO  
NIM : 152110099  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA "KLINIK KOPI"  
DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN KONSEP  
AIDCA  
(Attention, Interest, Desire, Conviction, Action)  
( Studi pada Klinik Kopi Yogyakarta )

Telah diujikan dan lulus pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 19 Juli 2018

Tempat : Jurusan Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Yogyakarta, 30 Juli 2018



1. Dosen Pembimbing 1/ Penguji 1  
Sauptika Kancana, S.S, MSI  
NIP 2 7009 95 0017 1
2. Dosen Pembimbing 2/ Penguji 2  
Hastho Joko NU, S.SOS, MSI  
NIP 2 7205 97 0153 1
3. Penguji  
Dr. Susanta, M.SI  
NIP 19690331 199403 1 001
4. Penguji  
Dr. Lukmono Hadi, MS  
NIP 2 5510 95 0038 1

(.....)  
(.....)  
(.....)

(.....)