

Daftar Pustaka

- Basu Swastha dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Boyd, D. M. (2008). Ellison. N. B., *Social network sites: Definition, history and scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, (13), 210-230.
- Durianto . 2003. *Brand Equity ten, Strategi memimpin pasar* . Jakarta : PT Gramedia puataka utama
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta : Salemba Empat
- Kasali, Rhenald. 1995, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan kedua, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga. PT Gelora Aksara Pratama
- Morissan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Elex-Gramedia. 2011

Shimp. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Suyanto, M. 2003. *Multimedia alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing*, Jakarta : Andi

Turban E., King D., Lee J., Warkentin M. and Chung H.M. (2002). *Electronic Commerce 2002 – A Managerial Perspective (Second edition)*. New York: Prentice Hall.

Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI

Jurnal

Dewi Suwarso Putri. 2016. Analisis Efektivitas Iklan Produk Telkomsel Melalui SMS Berdasarkan Konsep AIDCA

Gesty Ernestivita 2013. Analisis Efektivitas Tagline Iklan Televisi Minuman Ringan Teh Botol Sosro Versi Apapun Makanannya Minumnya Teh Botol Sosro Dengan Menggunakan Metode CRI Vol.11, No 2

Riyantoro dan Harmoni. 2013. Iklan Melalui Jejaring Sosial Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Kripik Pedas Maichi Vol. 5, No 1

Revica Febi Yuwono.2014. Efektivitas Iklan Jayanata Di Surat Kabar Jawa Pos Terhadap Masyarakat Surabaya Vol.2, No 1

Tania Yosephine Aiwan.2013. Efektivitas Pesan Iklan Televisi Tresemme Menggunakan *Customer Response Index*(CRI) Pada Perempuan Di Surabaya. Vol.1, No 2

Internet

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia> (Diakses pada tanggal 20 oktober 2017 pukul 19.15 WIB).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/>. (Diakses pada tanggal 29 april 2018 pukul 16.28 WIB).

<https://www.progresstech.co.id/blog/instagram-untuk-bisnis/>. (Diakses pada tanggal 29 april 2018 pukul 18.08 WIB).

<https://www.kompasiana.com/faridwong/59d39c4cf22f664a0d2a25d4/jogja-lautan-kopi>. (Diakses pada tanggal 5 mei 2018 pukul 19.00 WIB)

<https://urbandigital.id/12-poin-profil-bisnis-instagram-yang-perlu/>. (Diakses pada tanggal 1 mei 2018 pukul 20.10 WIB).

<http://klinikkopi.com> (Diakses pada tanggal 29 april 2018 pukul 20.21 WIB).

<http://klinikkopi.com/category/blog/> (Diakses pada tanggal 29 april 2018 pukul 20.21 WIB).

<https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan> (Diakses pada tanggal 29 april 2018 pukul 18.10 WIB).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/03/berapa-konsumsi-kopi-indonesia> (Diakses pada tanggal 20 mei 2018 pukul 20.20 WIB).

www.webarq.com/id/perkembangan-internet-di-indonesia.html (Diakses pada tanggal 20 oktober 2017 pukul 19.20 WIB).