

ABSTRAKSI

M.Saifudin Johantoro, Nomor Mahasiswa 152110099 Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta . Judul Efektivitas Iklan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi pada Klinik Kopi dengan Menggunakan Pendekatan Konsep AIDCA (*Attention, Interest, Desire, Conviction, Action*) Studi pada Klinik Kopi Yogyakarta, Dosen Pembimbing 1 : Saaptika Kancana, MSI dan Dosen Pembimbing 2 : Dr. Hastho Joko NU, MSI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat efektivitas media sosial *Instagram* sebagai media promosi pada Klinik Kopi dan menggunakan pendekatan konsep AIDCA (*Attention, Interest, Desire, Conviction, Action*). Tipe penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen pada Klinik Kopi dan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagian konsumen Klinik Kopi yang menggunakan media sosial *Instagram*. Teknik *sampling* yang digunakan pada penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dengan menggunakan CRI (*Customer Response Index*), Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi penulis menggunakan rumus Slovin, teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner dan skala pengukurannya dengan menggunakan skala *Likert*. Pada penelitian pengujian validitas menggunakan teknik *korelasi product moment* dan untuk menguji reliabelitasnya menggunakan rumus *Alpha Cronbach's* sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, skor rata-rata dan CRI (*Customer Response Index*)

Hasil Penelitian ini menunjukkan semua butiran dari AIDCA (*Attention, Interest, Desire, Conviction, Action*) memiliki skor rata-rata yang memiliki tingkat efektivitas yang sangat efektif yaitu pada rentang > 4.20 dari total keseluruhan responden. Sehingga pada penelitian ini penggunaan media sosial *Instagram* saat ini sangat efektif digunakan sebagai media promosi khususnya di Klinik Kopi sebagai obyek penelitian.

Kata Kunci : Efektivitas Iklan, AIDCA, Klinik Kopi, Media Sosial Instagram