

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prasodjo. 2016. Gaya Hidup Konsumen Warung Kopi Di Wilayah Perkotaan Kabupaten Jember. Prosiding Seminar Nasional. Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal. 17 Desember 2016. Hal. 133-143. ISBN 978-602-60569-2-4.
- Andi Mappiare, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*, Surabaya, Usana Offsetprinting, 1994
- Dikutip Dari Rifa'atul Machmudah, *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*
- Fahrizal, M.2014. *Studi Aktivitas dan Peran Kedai Kopi Di Perumnas Simalingkar, Kecamatan Medan Tuntungan, Kota Medan.* repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/41927/5/Abstract.pdf (Online), diakses tanggal 27 Juli 2018.
- Furqon. 2009. Statistika Terapan untuk Penelitian. Cetakan ketujuh. ALFABETA: Bandung
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Edisi:Ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Maryati. 2010. *Strategi Pembelajaran Inkuiri* Diakses dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/maryati-ssi-msi/7strategi-pembelajaran-inkuiripdf.pdf>
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press)
- Nafarin, M. 2013. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi ketiga, Cetakan kedua, Buku 1. Jakarta : Salemba Empat
- Nazir, Moh, Ph. D. 2011. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nilawati, Nandia. Agy dan Farida Indriani. 2012. Pengaruh Atribut Produk dan Referensi Komunitas Terhadap Minat Beli Ulang pada Kafe Kopi Miring Di Semarang. Diponegoro. Journal of Management. Vol. 1 No. 2. 2012. Hal. 92-104. <http://ejournal.s1.undip.ac.id/indev.php/djom>.

- Nur Rianto Al Arif, *Teori Mikroekonomi*, Kencana, Jakarta, 2010.
- Nugroho, J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Meida Group, Jakarta, Cet- Ke 5, 2013.
- Octaviani, Achirul. 2014. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Toffe Jatim Expo Surabaya. Jurnal online Universitas Negeri Surabaya. <http://ejournal.unesa.ac.id>, diakses tanggal 28 Juli 2018.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta, Cet Ke-10, 2000.
- Philip, Kotler. 2000. Marketing Management. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Poerwadaminta, W.J.S., *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, Edisi III, 2006.
- Reza Dwiyan Nurazizi. 2013. Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen. [http://brawijaya.ac.edu/RezaDwiyanNurazizi/Papers\(Online\)](http://brawijaya.ac.edu/RezaDwiyanNurazizi/Papers(Online)) diakses tanggal 27 Juli 2018.
- Riduwan, 2008. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Rifa'atu Machmudah, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*
- Sudjana. 1996. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito Bandung
- <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4T> di akses pada 18 september 2017 pukul 15.43 WIB.
- <http://www.specialtycoffee.co.id/budaya-meminum-kopi-dalam-masyarakat-kita/>