

ANALISIS KOMPARATIF PENJUALAN MINUMAN KOPI DENGAN *NON-KOPI* DI *PARADOKS COFFEE* YOGYAKARTA

Oleh: Dian Permanasari

Dibimbing Oleh: Budiarto dan Ni Made Suyastiri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengkomparasi volume penjualan produk minuman kopi *Cappucino*, *Milky Way* dengan non-kopi *Ice Chocolate Milkshake* di *Paradoks Cafe*. (2) Menganalisis volume penjualan kopi *Cappucino*, *Milky Way* dan non-kopi *Ice Chocolate Milkshake*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Macam data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknis analisis yang digunakan adalah ANOVA satu arah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) Terlihat pada tabel 3.4 volume penjualan terbesar terdapat pada produk non-kopi *Ice Chocolate Milkshake* dan produk minuman kopi *Cappucino* dengan nilai signifikansi sebesar 0.000 diikuti volume penjualan produk minuman kopi *Milky Way* dan produk minuman non-kopi *Ice Chocolate Milkshake* dengan nilai signifikansi 0.009 dan volume penjualan terkecil terdapat antara produk minuman kopi *Cappucino* dan produk minuman kopi *Milky Way* dengan nilai signifikansi sebesar 0.018. (2) Pada gambar 3.2 terlihat volume penjualan *Cappucino* lebih rendah sebesar 226 gelas per 2 bulan, dibandingkan dengan volume penjualan *Milky Way* sebesar 238 gelas per 2 bulan dan *Ice Chocolate Milkshake* sebesar 251 gelas per 2 bulan.

Kata kunci: Volume Penjualan

ABSTRACT

COMPARATIVE ANALYSIS OF COFFEE AND NON-COFFEE BEVERAGES SALES IN PARADOKS CAFE YOGYAKARTA

By. DIAN PERMANASARI

Grinded by: Budiarto and Ni Made Suyastiri

This study aims to (1) Compare coffee Cappucino, Milky Way and non-coffee Ice Chocolate Milkshake beverages sales volume in Paradoks Cafe. (2) Analyze coffee Cappuccino, Milky Way and non-coffee Ice Chocolate Milkshake sales volume. The method used descriptive method. The types of data used primary and secondary data. The analytical technique used one-way ANOVA. The results of this study showed (1) It can be seen in table 3.4 that the biggest sales volume is found in a variety of ingredients and a non-coffee product with a significance value of 0.000. Milkshake beverage products with a significance value of 0.009 and the smallest sales volume between Milky Way coffee drink products with a significance value of 0.018. (2) in picture 3.2 the sales volume of Cappucino is 226 cups/2 months, Milky Way is 238 cups/2 months and Ice Chocolate Milkshake is 251 cups/2 months.

Keywords: *Sales Volume*