

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI KREATIF PERIKLANAN BIRO IKLAN PITPAGANDA
DALAM MENGIKLANKAN PRODUK DAGADU TAHUN 2017**

Nama : Riki Iga Rosandy

NIM : 153110142

Tanggal Disetujui : 12 Juli 2018



Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Sigit Tri Pambudi, M.Si
NIK. 2 72 06 97 0155 1

Pravudi, MA.Ph.D
NIK 2 73 09 98 0202 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal : Jumat, 20 Juli 2018

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Periklanan Biro Iklan Pitpaganda dalam mengiklankan Produk Dagadu Tahun 2017

Penyusun : Riki Iga Rosandy

NIM : 153110142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

Sigit Tri Pambudi, M.Si
NIK. 2 7206 97 0155 1
Pembimbing I / Penguji I

Prayudi, M.A, Ph.D
NIK. 2 7309 98 0202 1
Pembimbing II / Penguji II

Senja Yustitia, M.Si
NIK. 2 8302 15 0448 1
Penelaah I / Penguji III

Kartika Ayu Ardhhanariswari, S.Sn, M.Ds
NIK. 2 8507 13 0423 1
Penelaah II / Penguji IV



[Handwritten signatures of the examiners]