

**STRATEGI KREATIF PERIKLANAN BIRO IKLAN PITPAGANDA
DALAM MENGIKLANKAN PRODUK DAGADU TAHUN 2017**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

RIKI IGA ROSANDY

NIM: 153110142

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018