

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Kerangka Pemikiran Dan Teori	9
1.5.1. Interaksi Simbolik	9
1.5.2. Komunikasi Verbal	12
1.5.3. Komunikasi Nonverbal	13
1.5.4. Interaksi Sosial	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi	18
2.1.1. Pengertian Komunikasi	18
2.1.2. Unsur – Unsur Dalam Komunikasi	19
2.1.3. Bentuk – Bentuk Komunikasi	20
2.1.4. Interaksi Komunikasi	21
2.2 Homoseksual	24
2.2.1. Pengertian Homoseksual	24
2.2.2. Latar Belakang Perkembangan Homoseksual	26
2.2.3. Tahapan Pembentukan Identitas Diri Homoseksual	35
2.2.4. Istilah Peranan Kaum <i>Gay</i>	37
2.2.5. Komunitas Homoseksual Dengan <i>Gym</i>	38
2.3. Tinjauan Penelitian Terdahulu	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Objek Penelitian	41
3.3. Sumber Data Yang Dibutuhkan	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1. Wawancara Mendalam	42
3.4.2. Observasi	44
3.4.3. Studi Literatur	45
3.5. Analisis Data	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil Informan	49
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. <i>Gay</i> Dan Lingkungan Sosial	56
4.2.2. Lingkungan Pusat Kebugaran Dan Kaum <i>Gay</i>	58
4.2.3. Komunikasi Antar Kaum <i>Gay</i> Di Dalam Pusat Kebugaran <i>Gym</i>	64
4.2.4. <i>Gym</i> Sebagai Tempat Mencari Partner <i>Gay</i>	68
4.3. Pembahasan	73

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82