

**PENGARUH POSITIONING DAN LABEL HALAL TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN MUSLIMAH PADA KOSMETIK LIP CREAM
WARDAH**

(Studi Penelitian Pada Supermarket Pamela 1 di Jalan Kusumanegara No. 141
Umbulharjo, Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Oleh :

Selly Maya Septevany

152130059

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018