

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
MOTTO	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan masalah.....	14
1. 3. Tujuan Penelitian	15
1. 4. Manfaat Penelitian	15
1. 5. Tinjauan Teoritis	15
1.5.1. Pengertian Pemasaran	15
1.5.2. Pengertian Segmentasi	22
1.5.3. Pengertian Targeting	28
1.5.4. Pengertian Positioning	31
1.5.5. Bauran Pemasaran.....	39
1.5.6. Label Halal.....	50
1.5.7. Minat Beli	52

1. 6. Tinjauan Empiris.....	55
1. 7. Pengaruh antar variabel.....	61
1. 7. 1. Pengaruh antara positioning produk dan minat beli	61
1. 7. 2. Pengaruh antara label halal dan minat beli	62
1. 8. Kerangka Pemikiran.....	63
1. 9. Hipotesis Penelitian.....	64
1. 10. Definisi Konsep dan Operasional	64
1.10.1. Definisi Konsep	64
1.10.2. Definisi Operasional	65
1. 11. Metode Penelitian.....	67
1.11.1. Tipe penelitian	67
1.11.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	68
1.11.3. Lokasi Penelitian.....	68
1.11.4. Alasan Pemilihan Objek Penelitian	68
1.11.5. Sumber Data.....	68
1.11.6. Teknik Pengumpulan Data.....	69
1.11.7. Populasi dan Sampel	69
1.11.7.1. Populasi.....	69
1.11.7.2. Sampel.....	69
1.11.8. Teknik Sampling	70
1.11.9. Pengukuran Data	71
1.11.10. Uji Validitas dan Reliabilitas	72

1.11.10.1. Uji Validitas	72
1.11.10.2. Uji Reliabilitas	73
1.11.11. Teknik Analisis Data	74
1.11.11.1. Analisis Stastistik Diferensial	74
1.11.11.2. Analisis Stastistik Inferensial	75
1.11.12. Uji Asumsi Klasik	75
1.11.13. Uji Regresi Linier Berganda.....	76
1.11.14. Uji Hipotesis.....	77
1.11.14.1. Uji Analisis F.....	77
1.11.14.2. Uji Analisis T	78
1.11.14.3. Koefisien Determinan.....	79
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	80
2. 1. Sejarah Produk Kosmetik Wardah.....	80
2. 2. Visi dan misi perusahaan	82
2. 3. Logo Wardah.....	83
2. 4. Struktur organisasi divisi Wardah.....	83
2. 5. Jenis-jenis produk kosmetik Wardah	84
2. 6. Jenis-jenis lipstick Wardah	86
2. 7. Produk Lip cream Wardah	90
2.7.1. Kemasan atau <i>packaging</i>	90
2.7.2. bentuk aplikator	91

2.7.3. Tekstur.....	92
2.7.4. Ketahanan.....	92
2.7.5. Warna-warna lip cream	92
BAB III PEMBAHASAN.....	100
3. 1. Karakteristik Responden.....	100
3. 2. Hasil uji Validitas dan reliabilitas.....	101
3.2.1. Uji validitas	101
3.2.2. Uji reliabilitas	103
3. 3. Analisis data hasil penelitian.....	104
3.3.1. Analisis statistik deskriptif.....	104
3.3.1.1. Positioning produk.....	105
3.3.1.2. Rekapitulasi positioning.....	114
3.3.1.3. Labelisasi halal.....	115
3.3.1.4. Rekapitulasi label halal	118
3.3.1.5. Minat beli	119
3.3.1.6. Rekapitulasi minat beli	122
3.3.1.7. Rekapitulasi total item	123
3.3.2. Uji asumsi klasik	125
3.3.2.1. Uji normalitas.....	125
3.3.2.2. Uji multikolinearitas	126
3.3.2.3. Uji heterokedasitas.....	127

3.3.3. Analisis regresi berganda	128
3. 4. Uji hipotesis	130
3. 5. Model akhir	133
3. 6. Pembahasan hasil penelitian	134
BAB IV PENUTUP	136
4. 1. Kesimpulan	136
4. 2. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	140

DAFTAR ISI TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia	3
Tabel 1.2 Populasi dan Market Indonesia	4
Tabel 1.3 Top 10 Perusahaan Kosmetik Indonesia	5
Tabel 1.4 Top <i>Brand</i> Wardah	10
Tabel 1.5 Peneliti Terdahulu	58
Tabel 3.1 Jenis Kelamin Responden	100
Tabel 3.2 Umur Responden	100
Tabel 3.3 Agama Responden	101
Tabel 3.4 Uji Validitas	102
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	103
Tabel 3.6 Kategori Skor	104
Tabel 3.7 Skala Distribusi	105
Tabel 3.8 Jawaban Item 1	105
Tabel 3.9 Jawaban Item 2	106
Tabel 3.10 Jawaban Item 3	107
Tabel 3.11 Jawaban Item 4	108
Tabel 3.12 Jawaban Item 5	108
Tabel 3.13 Jawaban Item 6	109
Tabel 3.14 Jawaban Item 7	110
Tabel 3.15 Jawaban Item 8	111

Tabel 3.16 Jawaban Item 9	112
Tabel 3.17 Jawaban Item 10	112
Tabel 3.18 Jawaban Item 11	113
Tabel 3.19 Rekapitulasi Rata-Rata Item Positioning Produk	114
Tabel 3.20 Jawaban Item 12	115
Tabel 3.21 Jawaban Item 13	116
Tabel 3.22 Jawaban Item 14	117
Tabel 3.23 Jawaban Item 15	118
Tabel 3.24 Rekapitulasi Rata-Rata Item Label Halal.....	118
Tabel 3.25 Jawaban Item 16.....	119
Tabel 3.26 Jawaban Item 17.....	120
Tabel 3.27 Jawaban Item 18.....	121
Tabel 3.28 Jawaban Item 19.....	122
Tabel 3.29 Rekapitulasi Rata-Rata Item Minat Beli	122
Tabel 3.30 Rekapitulasi Rata-Rata Item Tiga Variabel	123
Tabel 3.31 Uji Normalitas.....	126
Tabel 3.32 Uji Multikolinearitas	127
Tabel 3.33 Uji Regresi Linier Berganda	129
Tabel 3.34 Uji Analisis F	130
Tabel 3.35 Uji Analisis T	131
Tabel 3.36 Uji Determinan	132

DAFTAR ISI GAMBAR

Gambar 1.1 Konsep AIDA	8
Gambar 1.2 Penjualan Kosmetik	9
Gambar 1.3 Kategori Produk Kosmetik	10
Gambar 1.4 Kategori Produk <i>Brand</i> Lipstick	12
Gambar 1.4 Label Halal	13
Gambar 1.5 Bauran Pemasaran	39
Gambar 1.6 Kerangka Pemikiran	63
Gambar 1.7 Model Hipotesis	64
Gambar 2.1 Logo Wardah	83
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Wardah	83
Gambar 2.3 Matte Lipstick	86
Gambar 2.4 Long Lasting Lipstick	87
Gambar 2.5 Exclusive Lipstick	87
Gambar 2.6 Intense Matte Lipstick	88
Gambar 2.7 Nude Lipstick	88
Gambar 2.8 Lip Pallete	88
Gambar 2.9 Hydrogloss	89
Gambar 2.10 Wondershine	89
Gambar 2.11 Kemasan Lip Cream Wardah	91
Gambar 2.12 Kemasan Luar Lip Cream Wardah	91

Gambar 2.13 Bentuk Aplikator	91
Gambar 2.14 Tekstur Lip Cream	92
Gambar 2.15 Ketahanan Lip Cream	92
Gambar 2.16 Warna Red Dicted	93
Gambar 2.17 Warna Fuschionately	93
Gambar 2.18 Warna See You Latte	94
Gambar 2.19 Warna Pink Me	94
Gambar 2.20 Warna Speechless.....	95
Gambar 2.21 Warna Feeling Red	95
Gambar 2.22 Warna Hello Ruby	95
Gambar 2.23 Warna Pinkcredible	96
Gambar 2.24 Warna Mauve On	96
Gambar 2.25 Warna Berry Pretty.....	96
Gambar 2.26 Warna Oh So Nude	97
Gambar 2.27 Warna Plum It Up	97
Gambar 2.28 Warna Fruit Punch	97
Gambar 2.29 Warna My Honey Bee.....	98
Gambar 2.30 Warna Pinky Plumise	98
Gambar 2.31 Warna Heart Beet	98
Gambar 2.32 Warna Rosy Cheek.....	99
Gambar 2.33 Warna Saturdate Night	99
Gambar 1.3 Uji Heterokedasitas	128