

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

SATRIO PHINARINGAN

NIM : 141110226

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018