

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN, KEPERCAYAAN DAN
KEPUASAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG *ONLINE* DI
BUKALAPAK.COM**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ARIF SURYAWAN

NIM. 141110210

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2018