

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN, KEPERCAYAAN  
DAN KEPUASAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG *ONLINE*  
DI BUKALAPAK.COM**

ARIF SURYAWAN

141110210

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap pembelian ulang *online* di bukalapak.com. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pembeli *online* yang menggunakan website www.bukalapak.com. Jumlah sampel penelitian sebanyak 110 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner. Analisis data penelitian meliputi analisis deskriptif dan analisa inferensial dengan teknik regresi berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresinya yaitu  $Y = 0,728 + 0,123X_1 + 0,247X_2 + 0,239X_3 + 0,202X_4$ , dan diperoleh besarnya pengaruh keempat variabel privasi, keamanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap pembelian ulang *online* sebesar 51,4%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembelian ulang dipengaruhi secara Bersama-sama oleh variabel privasi, keamanan, kepercayaan dan kepuasan. Variabel keamanan merupakan variabel yang dominan berpengaruh terhadap pembelian ulang.

Kata Kunci: Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Kepuasan, Pembelian Ulang.