

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	ii
<u>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</u>	iii
<u>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</u>	iv
<u>ABSTRACT</u>	v
<u>ABSTRAK</u>	vi
<u>Motto</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	x
<u>DAFTAR ISI</u>	xiii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xvi
<u>DAFTAR TABEL</u>	xvii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xviii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang Penelitian</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	5
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	6
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	6
<u>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</u>	8
<u>2.1 Tinjauan Teori</u>	8
<u>2.1.1 Creative Accounting</u>	8
<u>2.1.2 Gender</u>	9
<u>2.1.3 Pengetahuan Etika Profesi Akuntan</u>	9
<u>2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu</u>	10
<u>2.3 Kerangka Konseptual</u>	13
<u>2.4 Pengembangan Teori dan Hipotesis Penelitian</u>	13
<u>2.4.1 Pengaruh Gender terhadap Creative Accounting</u>	13
<u>2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan terhadap Creative Accounting</u>	14

<u>BAB III METODE PENELITIAN</u>	17
<u>3.1 Rancangan Penelitian</u>	17
<u>3.2 Populasi Penelitian</u>	17
<u>3.3 Sampel dan Metode Pemilihan Sampel</u>	18
<u>3.4 Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian</u>	18
<u>3.4.1 Variabel</u> <u>Dependen</u>	19
<u>3.4.2 Variabel</u> <u>Independen</u>	19
a. <u>Gender</u>	19
b. <u>Pengetahuan Etika Profesi Akuntan</u>	20
<u>3.5 Model dan Teknis Analisis Data</u>	20
<u>3.5.1 Analisis Deskriptif</u>	20
<u>3.5.2 Uji Kualitas Data</u>	21
1) <u>Uji Validitas</u>	21
2) <u>Uji Reliabilitas</u>	21
<u>3.5.3 Uji Hipotesis</u>	22
a. <u>Analisis Regresi Berganda</u>	22
1) <u>Uji Statistik F</u>	23
2) <u>Uji Statistik t</u>	23
3) <u>Uji Koefisien Determinasi</u>	24
<u>BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	25
<u>4.1 Hasil Analisa</u>	25
<u>4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian</u>	25
<u>4.1.2 Tingkat Pengembangan Kuesioner</u>	25
<u>4.1.3 Analisis Deskriptif</u>	26
<u>4.1.3.1 Deskripsi Responden Penelitian</u>	26
<u>4.1.3.2 Statistik Deskriptif</u>	27
<u>4.2 Analisis dan Hasil Penelitian</u>	28
<u>4.2.1 Uji Validitas</u>	28
<u>4.2.2 Uji Reliabilitas</u>	31
<u>4.2.3 Analisis Regresi Berganda</u>	31
<u>4.2.4 Uji Hipotesis</u>	33
<u>4.2.4.1 Uji F</u>	33

4.2.4.2 Uji t	34
4.2.4.3 Koefisien Determinasi(R^2).....	35
<u>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian</u>	37
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Pertama.....	37
4.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis Kedua	38
<u>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</u>	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Keterbatasan.....	41
5.3 Saran	42
<u>DAFTAR PUSTAKA</u>	44
<u>LAMPIRAN</u>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	13
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuisioner	25
Tabel 4.2 Demografi Respdonden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4.3 Demografi Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	27
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Creative Accounting</i>	29
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Etika Profesi Akuntan.....	30
Tabel 4.7 Hasil Uji Realiabilitas Instrumen Penelitian	31
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	32
Tabel 4.9 Hasil Uji F	34
Tabel 4.10 Hasil t	35
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	47
Lampiran 2 Tabulasi Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	56
Lampiran 3 Tabulasi Creative Accounting	63
Lampiran 4 Tabulasi Gender.....	70
Lampiran 5 Hasil Statistik Deskriptif	77
Lampiran 6 Hasil Uji Realiabilitas Creative Accounting	77
Lampiran 7 Hasil Uji Realiabilitas Pengetahuan Etika Profesi Akuntan.....	77
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Creative Accounting	78
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Pengetahuan Etika Profesi Akuntan	80
Lampiran 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	82