

**PENGARUH *GENDER* DAN PENGETAHUAN ETIKA PROFESI
AKUNTAN TERHADAP *CREATIVE ACCOUNTING***
(Studi Empiris Pada Prodi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Yogyakarta)

Oleh:

Devi Ameilia Herningtias
142140201
Alumni UPN “Veteran” Yogyakarta

Email: deviameilia27@gmail.com

Marita
UPN “Veteran” Yogyakarta
Email: handadita@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effect of variable Gender, and knowledge of accounting professional ethics on creative accounting. This study uses primary data collected through questionnaires and distributed to research respondents. The researchers spread 285 questionnaires and returned questionnaires according to the number of questionnaires distributed. The results of this study indicate that men and woman have the same perception of creative accounting. men and women are considered to have the same rights. knowledge of accounting professional ethics influences the perception of accounting students regarding creative accounting. the level of knowledge possessed influences student perception in responding to or giving a perception of unethical behavior that occurs.

Key Word: gender, knowledge of accounting professional, creative accounting

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh variabel gender, dan pengetahuan etika profesi akuntan terhadap creative accounting. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dan dibagikan pada responden penelitian. Peneliti menyebarkan sebanyak 285 kuesioner dan semua kuesioner yang kembali sesuai dengan jumlah kuesioner yang disebar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa laki laki dan perempuan memiliki persepsi yang sama atas creative accounting. Laki laki dan perempuan dianggap mempunyai hak yang sama. Pengetahuan etika profesi berpengaruh terhadap persepsi mahasiswa akuntansi mengenai creative accounting. Tingkat pengetahuan yang dimiliki mempengaruhi persepsi mahasiswa dalam merespon atau memberikan persepsi atas perilaku tidak etis yang terjadi.

Kata Kunci: gender, pengetahuan etika profesi akuntan, creative accounting