

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA
PADA KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi pada Distro NIMCO Jl. Cenderawasih Demangan Baru, Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Disusun Oleh :

KHUSNUL KHOTIMAH

152 14 00 03

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**