

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA IMPLIKASINYA  
PADA KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi pada Distro NIMCO Jl. Cenderawasih Demangan Baru, Yogyakarta)

**Skripsi**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik



Disusun Oleh :

**KHUSNUL KHOTIMAH**

152 14 00 03

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**