DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI iv

MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

ABSTRAK xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 10
C. Tujuan Penelitian 10
D. Manfaat Penelitian 11

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori 12
   1. Keputusan Pembelian 12
   2. Harga 19
   3. Kemudahan 21
   4. Kepercayaan 23
B. Penelitian Terdahulu 28

C. Keterkaitan antar Variabel 30
D. Kerangka Pemikiran..... 32
E. Hipotesis Penelitian 33

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian..... 34
B. Populasi dan Sampel Penelitian..... 34
C. Teknik Pengambilan Sampel 35
D. Besaran Sampel..... 35
E. Jenis Data..... 36
F. Skala Pengukuran Variabel..... 37
G. Variabel Penelitian..... 37
H. Definisi operasional Variabel Penelitian 38
I. Uji Instrumen 41
1. Uji validitas..... 42
2. Uji reliabilitas..... 43
J. Metode Analisis Data..... 44
1. Deskriptif 45
2. Kuantitatif 46
3. Hipotesis 48

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif 50
1. Karakteristik Responden..... 50
2. Analisis Deskriptif Variabel 53
B. Analisis Kuantitatif 58
1. Regresi Berganda 58
2. Hasil Uji Hipotesis..... 60
C. Pembahasan..... 62

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 65
B. Saran 66

DAFTAR PUSTAKA..... 67

LAMPIRAN..... 68