

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACK	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Peneletian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat Akademis.....	7
1.5.2. Manfaat Praktis.....	7
1.6. Kerangka Teori.....	7
1.6.1. Teori Tanggung Jawab Sosial	7
1.6.2. Analisis Isi.....	9
1.7. Defisini Konseptual.....	10
1.7.1. Media Online.....	10
1.7.2. Jurnalisme Online.....	11

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Komunikasi Massa	13
2.2. Media Massa	16
2.2.1 Karakteristik Media Massa.....	18
2.3. Media Online.....	18
2.4. Media (Portal Berita) dan Jurnalistik Online	22
2.5. Berita	23
2.6. Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN	31
3.1. Metode Penelitian.....	31
3.2. Obyek Penelitian	32
3.3. Populasi	36
3.4. Sumber Data.....	37
3.5.1. Data Primer	37
3.5.2. Data Sekunder	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data	37
3.6.1 Dokumentasi.....	37
3.6.2 Studi Pustaka.....	38
3.6. Unit Analisa dan Kategori.....	38
3.7. Teknik Keabsahan Data/Reliabilitas	46
3.8. Teknik Analisa Data.....	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Media Berita Online Detik.com	48
1.1.1. Visi dan Misi Detik.com.....	49
1.1.2. Nilai Detik.com.....	49
1.1.3. Struktur Manajemen Detik.com.....	49
1.1.4. Struktur Organisasi Redaksi Detik.com	50
1.1.5. Situs-situs Detik.com	52
1.1.6. Logo Perusahaan	54

1.2. Hasil Penelitian	54
4.2.1 Gambaran Umum Penelitian	54
4.3. Analisis Masing-masing Unit Analisis.....	56
4.4. Pembahasan.....	73
BAB V. PENUTUP.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Berita Program Pemerintah 35.000 MW di Detik.com.....	33
Tabel 3.2	Unit Analisis dan Kategori	39
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Redaksi Detik.com	50
Tabel 4.2	Frekuensi Unit Analisis Jenis Berita Pada Detik.com.....	56
Tabel 4.3	Frekuensi Unit Analisis Waktu Terbit Berita Pada Detik.com	57
Tabel 4.4	Frekuensi Unit Analisis Karakteristik Berita Pada Detik.com.....	58
Tabel 4.5	Frekuensi Unit Analisis Aktualitas Berita Pada Detik.com	60
Tabel 4.6	Frekuensi Unit Analisis Konsistensi Teknis Berita.....	61
Tabel 4.7	Frekuensi Unit Analisis Transparansi Berita Pada Detik.com	62
Tabel 4.8	Frekuensi Unit Analisis Kedalaman Substansi Berita.....	63
Tabel 4.9	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Kata “35.000 MW”	64
Tabel 4.10	Frekuensi Unit Analisis Penggunaan Foto Dalam Berita Pada Detik.com	65
Tabel 4.11	Frekuensi Unit Analisis Narasumber Pada Detik.com.....	66
Tabel 4.12	Frekuensi Unit Analisis Panjang Berita Pada Detik.com.....	67
Tabel 4.13	Frekuensi Unit Analisis Nilai Berita Pada Detik.com	69
Tabel 4.14	Frekuensi Unit Analisis Sifat Berita Pada Detik.com.....	70
Tabel 4.15	Angka Ekstrem Hasil Unit Analisis.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Peningkatan Pengguna Internet Tahun 2017	1
Gambar 1.2	Grafik Konsumsi Listrik di Indonesia Tahun 2005-2015.....	4
Gambar 4.1	Logo Detik.com.....	54