

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Populasi dalam penelitian ini yaitu Wajib Pajak yang terdaftar pada SAMSAT Surakarta sebanyak 447.705. Teknik Pengambilan sampel yaitu menggunakan teknik *accidental sampling* dengan menggunakan rumus *Slovin*, dan diperoleh sampel sebanyak 100 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, kesadaran wajib pajak dan pelayanan fiskus berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kota Surakarta.

Kata kunci : kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sosialisasi perpajakan, pemahaman perpajakan, pelayanan fiskus.

ABSTRACT

The study aims to examine the effect of taxation socialization, understanding taxation, awareness of taxpayers and the service of tax authorities to motor vehicle taxpayer compliance. The population in this study is 447,705 registered taxpayers registered at SAMSAT Surakarta. Sampling technique is using accidental sampling technique using the Slovin formula, and obtained a sample of 100 samples. The analytical method used is multiple linear regression. The results of the study show that partially tax socialization, understanding taxation, awareness of taxpayers and tax authorities services affect motor vehicle taxpayer compliance in Surakarta City.

Keywords : *vehicle taxpayer compliance, tax socialization, understanding of taxation, tax authorities services.*