

**“ANALISIS PENGARUH PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”**

(Studi pada Konsumen Produk Top Coffee di Dusun Babadan Wedomartani
Ngemplak Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memeneuhi persyaratan
memperoleh gelar sarjana (S1)



Disusun Oleh:

Ruberto Riky Purnama

152110049

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2018