

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5
1.5. Kerangka Teori	6
1.5.1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	6

1.5.2. Media.....	12
1.5.3. <i>New Media</i>	14
1.5.4. <i>Internet Marketing</i>	16
1.5.5. Media Sosial (Social Media)	18
1.5.6. <i>Social Media Marketing (SMM)</i>	21
1.6. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1. Komunikasi.....	24
2.1.1 Pengertian Komunikasi	24
2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi	25
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	26
2.2.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	26
2.2.2. Komunikasi Pemasaran <i>Online</i>	27
2.3. Strategi Komunikasi Pemasaran	28
2.4. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial.....	31
2.5. Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian.....	35
3.2. Obyek dan Lokasi Penelitian	35
3.3. Sumber dan Jenis Data.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5. Teknik Analisis Data.....	38

3.6. Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. AmaRa Collection	43
4.1.2. Strategi Komunikasi Pemasaran AmaRa Collection.....	50
4.1.3. Kelebihan dan Kekurangan Pemasaran Melalui Media Sosial	62
4.2. Pembahasan.....	69
BAB V PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Contoh Mendapatkan Keabsahan Data dengan Membandingkan pernyataan antarinforman.....	41
Tabel 3.2. Contoh Mendapatkan Keabsahan Data dengan Membandingkan Hasil Wawancara dan Observasi	42
Tabel 4.1. Hal-Hal yang di- <i>share</i> AmaRa Collection di Media Sosial	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 2.1. Model <i>Marketing Communication Mix</i>	29
Gambar 4.1. Ruang Produksi AmaRa Collection tahun 2001.....	44
Gambar 4.2. Koleksi Mukena dengan Berbagai Motif	45
Gambar 4.3. Kontak Media Sosial AmaRa Collection	46
Gambar 4.4. Tampilan Instagram AmaRa Collection.....	56
Gambar 4.5. Tampilan Facebook AmaRa Collection	57
Gambar 4.6. <i>Event</i> INACRAFT di JCC Tahun 2016.....	60
Gambar 4.7. <i>Event</i> Bazar di CFD Manahan Solo	61