

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
PRODUK AMARA COLLECTION MELALUI MEDIA SOSIAL
DI KABUPATEN KLATEN**

SKRIPSI



Oleh

NIROGA SADAGANI

NIM. 153112002

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018