

PERAN INDUSTRI MICE (*MEETING, INCENTIVE, CONVENTION AND EXHIBITION*) DALAM PENINGKATAN PARIWISATA INDONESIA 2016

SKRIPSI



OLEH :

MOHAMMAD ABDUL FATAH
151110034

JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018