

## ABSTRAK

Komunitas di Indonesia berkembang begitu pesat, begitu juga di Yogyakarta. Namun, tidak semua komunitas dapat mempertahankan eksistensi komunitasnya. Salah satu komunitas di Yogyakarta yang akan di teliti oleh peneliti ada Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta. Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk menentukan komunikasi kelompok di dalam komunitas Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta dalam mempertahankannya eksistensi komunitasnya di kalangan masyarakat. Teori yang digunakan adalah teori Kohesivitas Kelompok untuk melihat bagaimana kohesi anggota komunitas. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah komunikasi kelompok dalam mempertahankan eksistensi komunitas pada Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensi komunitas Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta menerapkan komunikasi kelompok langsung dan tidak langsung dengan membagi komunikasi kelompoknya secara eksternal dan internal. Bentuk kohesivitas yang dilakukan Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta antara lain dengan melakukan berbagai kegiatan rutin yang menarik guna mempertahankan antusias anggotannya. Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta menggunakan media perantara *smartphone* dan media internet. Hasil eksistensi Tim Muda Menginspirasi Yogyakarta yaitu komunitas ini telah berdiri 5 tahun, bekerjasama dengan pihak luar, dan sudah mendapat pengakuan dari berbagai komunitas baik di dalam negeri maupun luar negeri.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, Komunitas, Kohesivitas, Eksistensi.

## **ABSTRACT**

*Communities in Indonesia developed rapidly, and so in Yogyakarta. Unfortunately, not all communities are able to sustain their existence. One community that was researched is Yogyakarta Muda Menginspirasi Team. Purpose of this research is to determine group communication used by Yogyakarta Muda Menginspirasi Team in order to sustain their existence in public. Theory used in this research is Group Cohesiveness to know how the cohesiveness of group members. Method of this research is descriptive qualitative. Object of this research is the group communication done Yogyakarta Muda Menginspirasi Team to sustain their existence. Result of this research shows that Yogyakarta Muda Menginspirasi Team applying direct and indirect group communication by splitting their group internally and externally. Form of cohesiveness done by Yogyakarta Muda Menginspirasi Team is doing various activities in order to sustain their members' enthusiasm. Yogyakarta Muda Menginspirasi Team uses smartphone and internet as their communication media. Their existence result in Yogyakarta Muda Menginspirasi Team to exist for five years, has collaboration with outside party, and was accepted by many communities both domestically and internationally.*

**Keyword:** *Group communication, Communication, Cohesiveness, Existence*