

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Kerangka Teori .....	13
1.5.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	14
1.5.2 <i>Creating Shared Value</i> .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. <i>Pubic Relations</i> .....	21

2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
2.2.1. Definisi CSR .....	23
2.2.2. Perkembangan CSR .....	25
2.2.3. Konsep CSR .....	28
2.2.4. Implementasi CSR .....	31
2.3. <i>Creating Shared Value</i> .....	34
2.4. Penelitian Terdahulu .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Objek Penelitian .....	41
3.3. Lokasi Penelitian.....	41
3.4. Data dan Sumber Data .....	41
3.2.1. Data Primer .....	41
3.2.2. Data Sekunder .....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1. Wawancara.....	42
3.5.2. Observasi.....	44
3.5.3. Studi Pustaka .....	45
3.5.4. Dokumen dan Data .....	45
3.6. Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1. Reduksi Data .....	46
3.6.2. Penyajian Data .....	46
3.6.3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi .....	47
3.7. Validitas Data .....	47

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum PT. Pertamina Lubricants.....	50
4.1.1. Sejarah Tenatng PT. Pertamina Lubricants.....	50
4.1.2. Visi dan Misi PT. Pertamina Lubricants .....	52
4.1.3. Tata Nilai PT. Pertamina Lubricants.....	52

4.1.4. Kegiatan Usaha dan Produksi Unit PT. Pertamina Lubricants .....	53
4.1.4.1. Kegiatan Usaha .....	53
4.1.4.2. Produksi Unit .....	55
4.1.4.3. Kantor Pemasaran .....	58
4.1.4.1. Anak Perusahaan .....	60
4.1.5. Logo PT. Pertamina Lubricants .....	61
4.1.5.1. Nilai Logo PT. Pertamina Lubricants.....	61
4.1.6. Struktur Organisasi PT. Pertamina Lubricants .....	62
4.2. Hasil Penelitian .....	63
1.2.1 <i>Enduro Student Program</i> .....	67
1.2.2 Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Berbasis <i>Creating Shared Value Enduro Student Program</i> PT. Pertamina Lubricants.....	71
4.2.1.1.1 Tahap Perencanaan.....	72
4.2.1.1.2 Tahap Pelaksanaan .....	79
4.2.2 Dampak Hasil Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Berbasis <i>Creating Shared Value Enduro Student Program</i> PT. Pertamina Lubricants.....	94
4.2.3 Hasil Analisis Implementasi <i>Enduro Student Program</i> .....	95
4.3. Pembahasan .....	102

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	118
5.2. Saran .....	119

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Unit Produksi PT. Pertamina Lubricants .....	59
Tabel 4.2 Wilayah Pemasaran PT. Pertamina Lubricants.....	59
Tabel 4.3 Hasil Implementasi ESP .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan Hubungan Antara Perusahaan Dengan <i>Stakeholders</i> Secara Umum .....	13
Gambar 1.2. CSR dan CSV.....	19
Gambar 2.1. Bentuk <i>Triple Bottom Line</i> (3P).....	29
Gambar 2.2. Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
Gambar 3.1. Bagan Triangulasi Sumber.....	49
Gambar 4.1 Alur Produksi Pengolahan Pelumas PT. Pertamina Lubricants...	54
Gambar 4.2 Logo PT. Pertamina Lubricants .....	61
Gambar 4.3 Struktur Organisasi <i>Corporate Secretary</i> PT. Pertamina Lubricants .....	62
Gambar 4.4 Wawancara dengan Asri Nur Aini sebagai CSR PT. Pertamina Lubricants .....	63
Gambar 4.5 Wawancara dengan Peserta yang sudah berwirausaha .....	64
Gambar 4.6 Wawancara dengan Instruktur Otomotif BLKI .....	64
Gambar 4.7 Wawancara dengan Bengkel Binaan PT. Pertamina Lubricants..	65
Gambar 4.8 Bagan Penjelasan Pelaksanaan <i>Enduro Student Program</i> .....	72
Gambar 4.9 Bagan Skema Pelaksanaan <i>Enduro Student Program</i> .....	80
Gambar 4.10 Pelatihan <i>Character Building</i> oleh TNI dan Polri .....	82
Gambar 4.11 Pelatihan Kewirausahaan oleh tim CECT.....	83
Gambar 4.12 Pemberian Materi Lingkungan oleh Badan Lingkungan Hidup	

(BLH) Cilacap .....	85
Gambar 4.13 Pelatihan <i>Creative Thinking</i> .....	86
Gambar 4.14 Pemberian materi <i>product knowledge</i> dan kunjungan ke <i>production unit</i> Cilacap .....	88
Gambar 4.15 Pelatihan teknik (mekanik) oleh BLKI .....	90
Gambar 4.16 Proses magang di Putra Motor salah satu bengkel binaan .....	92
Gambar 4.17 Bentuk Triple Bottom Line (3P) Menurut Elkington .....	99