

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, Tanggal :

Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI  
'SITTICHAJ' MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS**

Penyusun : Kun Thalisa Fitriani

NIM : 153140019

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji:

1. Basuki Agus Suparno, DR., M.Si  
NIK. 2 7105 97 0175 1  
Pembimbing I
2. Kurnia Arofah, M.Si  
NIK. 2 8507 13 0423 1  
Pembimbing II
3. Dr. Subhan Afifi, M.Si  
NIK. 2 7409 97 01741  
Penguji I
4. Kartika Ayu Ardhanariswari, S.Sn, M.Ds  
NIK. 2 8507 13 0423 1  
Penguji II