

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI ‘SITTICHAI’  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
BRAND AWARENESS**

SKRIPSI



Oleh

Kun Thalisa Fitriani

NIM. 153140019

Diajukan

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA

2018