

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat penelitian	4
E. Landasan Teori	5
F. Penelitian Terdahulu	17
G. Kerangka Pemikiran	19
H. Hipotesis	20
I. Pembatasan Penelitian.....	20
J. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	20
K. Metode Penelitian.....	24
L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	29
BAB II KEADAAN UMUM	33
A. Sejarah Roosman Craft	33
B. Visi dan Misi	34
C. Struktur Organisasi	34

D. Produksi	37	
BAB III IDENTITAS RESPONDEN ROOSMAN CRAFT	44	
A. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44	
B. Identitas Responden Berdasarkan Umur	45	
C. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	46	
D. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	47	
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN		
HIPOTESIS	48	
A. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian.....	48	
B. Pengujian Hipotesis	54	C. Uji
(R ²) Adjusted	54	
D. Uji F (Secara Stimultan)	54	
E. Uji t (Secara Parsial)	56	
BAB V PEMBAHASAN.....	56	
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	60	
A. Kesimpulan	60	
B. Saran	60	
DAFTAR PUSTAKA.....	61	
LAMPIRAN		