

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press
- Arikunto, Suharsini. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta. Penerbit Rineka Cipta.
- Fandy, Tjiptono. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Freddy, Rangkuti. 2002. *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Kartajaya. 2000. *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I. Edisi Ketiga belas, Jilid Satu*, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Edisi 13, jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin. 2013. *Manajemen Pemasaran Jilid 2. Edisi Ketigabelas*, Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Murdifin, Haming, Mahfud, Nurnajamuddin. 2012, *Manajemen Produksi Modern*, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, 2003. *Konsep dan Praktek Penulisan Riset Keperawata, Edisi 2*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sondoh Jr, Stephen L., Omar, Maznah Wan., Wahid, Nabsiah Abdul, Ismail, Ishak., & Harun Amran. (2007). *The Effect of Brand Image on Overall Satisfacation and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic*. *Asian Academy of Management Journal*. Vol 12. No.1. P-g 83-107.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. CAPS: Yogyakarta.)
- Surachman S.A. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwarman, U. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Edisi Pertama. Malang Bayumedia Publishing.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran)*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Tamunu, Melvern and Tumewu, Ferdinand. (2014). *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*. Vol. 2 No. 3, september 2014.
- Xian, Gou Li, 2011. *Coorporate Product and User Image Dimensions and Purchase Intention*. *Journal of Computers*, (6)9: 1875-1879.
- Website : [www.top\\_brand\\_award.com](http://www.top_brand_award.com).