

# **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian**

## **Kerajinan Kulit Roosman Craft**

**( Kasus di Desa Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta )**

**Oleh Aditia Bayu Permana**

**Dibimbing oleh Ni Made Suyastiri dan Agus Santosa**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kerajinan kulit Roosman Craft, Kasus di Desa Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif. Dalam penelitian ini penulis menentukan lokasi dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengambilan responden dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Accidental Sampling*. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis yang digunakan yaitu Regresi *Liner* Berganda. Hasil dari penelitian menunjukkan citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kerajinan kulit Roosman Craft. Citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara bersama – sama terhadap keputusan pembelian. Secara individu menunjukkan citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan secara individu kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

**Effect of Brand Image and Product Quality on Purchase Decisions**

**Roosman Craft Leather Craft**

**(Case in Manding Village, Bantul Regency, Yogyakarta)**

**By Aditia Bayu Permana**

**Guide by Ni Made Suyastiri dan Agus Santosa**

**ABSTRACT**

This study aims to analyze the influence of brand image and product quality on the purchase decision of Roosman Craft leather craft, Case in Manding Village, Bantul Regency, Yogyakarta. The method used in this study is descriptive method. In this study the authors determined the location using purposive sampling technique. The method of taking respondents in this study is to use Accidental Sampling. The type of data used is primary and secondary data. The analysis technique used is Multiple Liner Regression. The results of the study show that brand image and product quality influence the purchasing decisions of Roosman Craft leather crafts. Brand image and product quality influence jointly on purchasing decisions. Individually, the brand image does not affect the purchase decision and individually the quality of the product affects the purchasing decision

Keywords : Brand Image, Product Quality, Buying Decisions