

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Sikap Konsumen	7
2. Perilaku Konsumen	10
3. Penelitian Terdahulu	24
F. Kerangka Pemikiran	26
G. Hipotesis.....	27
H. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	27
I. Metodologi Penelitian.....	34
J. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	43
BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN IDENTITAS RESPONDEN	
A. Sejarah Perusahaan	50
B. Lokasi Perusahaan	50
C. Struktur Organisasi.....	51
D. Identitas Konsumen.....	52

BAB III. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Sikap Konsumen Terhadap Produk Roti Breadtalk.....	55
B. Deskripsi Skor Variabel.....	57
C. Hasil Regresi Linier Berganda.....	63
BAB IV. PEMBAHASAN.....	70
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	