

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000. *Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi*, BPFE UGM. Yogyakarta
- Engel, James F, Blackwell, Roger D dan Miniard, Paul W. 1994. *Consumer Behavior*. Diterjemahkan oleh F.X. Budiyanto. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Cetakan Pertama. Jakarta : Binarupa Aksara
- Artika, Eka, 2015, *Sikap Konsumen Terhadap Beberapa Atribut Pemasaran Dalam Berbelanja Pada Swalayan “Ruby Supermarket” Di Kota Mataram*. Mataram, Universitas Mahasaraswati Mataram, Fakultas Ekonomi. Diunduh pada [17 Agustus 2018] (unmasmataram.ac.id)
- <http://www.btdelivery.com/cake.bt>. Diunduh pada [23 November 2016]
- Jogiyanto, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*. PT. BPFE. Yogyakarta.
- Kemenperin, 2013. *Statistik Industri* www.kemenperin.go.id. Diunduh pada [23 November 2016]
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler P dan Keller K L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Erlangga: Jakarta
- Wahyudi L, 2013. *Makalah Ipal Pabrik Roti* Diunduh pada [23 November 2016] (<http://www.scribd.com/doc/149637986/makalah-ipal-pabrik-roti-doc#scribd>)
- Maulana, 2014. *Investor Summit* (<http://Euromonitor> dari Materi Investor Summit). Diunduh pada [23 November 2016]
- Muliasari, R.M. 2014. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Roti Merek Sari Roti*. Bogor: Departemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Diunduh pada [20 November 2016] (<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/69662/H14rmm.pdf;jsessionid=C154977BD048553FB7CA8CAC369297E2?sequence=1>)
- Nazir, M 2011. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.

- Perangin, Abdianta. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Youlanda Bakery And Cake Shop Delitua*. Sumatra Utara: Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatra Utara, Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial dan Politik. Diunduh pada [20 November 2016] (<http://text-id.123dok.com/document/nzw30xly-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-keputusan-pembelian-konsumen-pada-youlanda-bakery-and-cake-shop-delitua.html>)
- Pindyk dan Rubenfield. 2007. *Mikroekonomi*. Edisi keenam, Jilid 1. PT Indeks. Jakarta
- Priyatno, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Mediakom : Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks: Jakarta
- Simamora. B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Singarimbun, M. dan S. Effendi, 1995. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. PT LP3ES. Jakarta
- Subiyakto, Haryono. 1995. *Statistik (Inferen) untuk Bisnis*, STIE YKPN Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Umar, Husein 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama
- Widjaya, 2011. *Investor Summit* (<http://Euromonitor> dari Materi Investor Summit) Diunduh pada [23 November 2015]